



Und auch noch kurz die Welt retten?

Einfluss und Verantwortung
der Social Media Content Creator

Dienstag, 30. Mai 2023, 13.30 Uhr
Handelskammer Hamburg





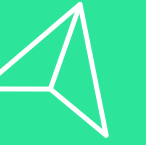
Influencer:innen auf Instagram, Facebook, TikTok & Co. können mehr als Promi-News und Beauty-Tipps. Sie erfüllen unterschiedlichste Funktionen und tragen zur Meinungsbildung bei. Die Hälfte der Nutzer:innen sozialer Medien in Deutschland folgt Influencer:innen, unter den 16- bis 29-Jährigen sind es sogar 81 Prozent, die Posts, Videos und Stories der Social-Media-Stars abonniert haben.

Wer sind diese Akteur:innen? In welchem medienrechtlichen und wirtschaftlichen Umfeld agieren sie, welches Selbstverständnis haben sie und welche Rolle spielen sie für die gesell-

schaftliche Verständigung? Welche Bedeutung haben sie in Prozessen der Desinformation und wie engagieren sich sogenannte Sinnfluencer:innen für positive Zwecke?

Das 13. Hamburger Mediensymposium will die gesellschaftliche Bedeutung der Social Media Content Creator beleuchten und neueste Forschungsergebnisse präsentieren. Angesichts oftmals unklarer Rollen und Strukturen diskutieren Expert:innen, wie das Bewusstsein für die Verantwortung von Influencer:innen für die gesellschaftliche Verständigung gefördert werden kann.





13.30 Uhr

Begrüßung

Michaela Beck
Geschäftsführerin
Handelskammer Hamburg

**NEUE MEDIENAKTEUR:INNEN
– HERAUSFORDERUNGEN
UND POTENZIALE**

13.40 Uhr

**Social Media Content Creator als neue
Medienakteur:innen – eine Kartierung**

Dr. Paula Nitschke
Universität Augsburg



13.55 Uhr

**Social Media Content Creator als
medienpolitische Herausforderung**

Dr. Carsten Brosda
Senator für Kultur und Medien der Hansestadt Hamburg



MODERATION

Prof. Dr. Wolfgang Schulz

Direktor Leibniz-Institut für Medienforschung |
Hans-Bredow-Institut (HBI)



14.10 Uhr

**Social Media Content Creator als
regulatorische Herausforderung**

Leo Roß
Ludwig-Maximilians-Universität München



14.25 Uhr

**Influencer:innen im Medienmenü und
gesellschaftliche Relevanz:
aktuelle Forschungsergebnisse**

Hannah Immler & Leonie Wunderlich
Leibniz-Institut für Medienforschung |
Hans-Bredow-Institut (HBI)

14.40 Uhr

Die Rolle von Influencer:innen für die gesellschaftliche Verständigung und als regulatorische Herausforderung

MODERATION

PD Dr. Jan-Hinrik Schmidt

Leibniz-Institut für Medienforschung |
Hans-Bredow-Institut (HBI)
Leiter Standort Hamburg
Forschungsinstitut Gesellschaftlicher
Zusammenhang (FGZ)

PANEL MIT

Dr. Carsten Brosda
Dr. Paula Nitschke
Leo Roß
Eva-Maria Sommer
Direktorin Medienanstalt
Hamburg/Schleswig-Holstein
(MA HSH)

15.30 Uhr

Kaffeepause

16.00 Uhr

Über Marktrelevanz, Newsfluencing und Selbstverpflichtungen

PANEL MIT

Elisabeth Koblitz
Newsfluencerin, Hamburg

Anja Lapčević
Conscious Influence Hub,
Kingfluencer, Zürich

Influencer:in N.N.
Influencer:in N.N.

und Diskussion mit dem Publikum

17.30 Uhr

Abschluss

Prof. Dr. Wolfgang Schulz

17.45 Uhr

Ausklang

Merkur-Terrasse auf dem Dach der Handelskammer

MODERATION

Kim Torster

Business Insider, Bremen



Veranstalter

Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH)

Rathausallee 72 – 76, 22846 Norderstedt
Telefon 040 / 36 90 05 - 0
E-Mail info@ma-hsh.de
www.ma-hsh.de

Leibniz-Institut für Medienforschung I Hans-Bredow-Institut (HBI)

Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg
Telefon 040 / 45 02 17 - 0
www.leibniz-hbi.de

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Forschungsinstitut Gesellschaftlicher Zusammenhalt (FGZ) Standort Hamburg

Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg
Telefon 040 / 45 02 17 - 0
www.leibniz-hbi.de

Handelskammer Hamburg

Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg
Telefon 040 / 36 13 8 - 138
www.ihk.de/hamburg

**ANMELDUNG
BIS ZUM
22. MAI 2023**

♥ HIER

